



radio  edu

PROYECTO HORA MACHADO



0. Datos del proyecto

PROYECTO RADIO EDU – HORA MACHADO

Código del centro:	06006000
Nombre del centro:	CEPA “ANTONIO MACHADO”
Datos del coordinador:	DNI: 33976278B Apellidos y nombre: García Gómez, Manuel correo electrónico: cepa.zafra.aulamentor@gmail.com teléfono de contacto: 646 013 436 - 924 029 900 (extensión 2)
Título del proyecto:	Hora Machado

1. Descripción del proyecto

El presente proyecto pretende integrar la radio escolar en la actividad diaria del aula aplicando los conocimientos que los alumnos adquieren en el ámbito de la comunicación, necesario para los procesos lingüísticos, con el objetivo final de **construir contenido multicurricular** en formato radiofónico.

Se persigue en todo momento mejorar la competencia lingüística del alumnado desde un enfoque activo y dinámico, a la vez que ameno, basándonos principalmente en el fomento de la lectura, favorecer la oralidad y el desarrollo de técnicas de expresión que irán puliéndose gradualmente. En este sentido, se concibe esta iniciativa como una gran oportunidad de aprendizaje que se sustenta en la propia lengua como herramienta de trabajo.

Para ello, la **investigación en el aula** será uno de los ejes vertebradores en la fase inicial previa a la emisión de cada programa, cuya elaboración se centrará en varios momentos diferenciados:

a) Fase inicial, que comprenderá todo el trabajo preliminar en la definición, planificación y estructuración de los contenidos que se abordarán en cada programa.

b) Fase de edición y ejecución, en la que se grabarán en diferido aquellos tramos que así lo requieran (principalmente anuncios o entrevistas cuando no puedan hacerse en directo) o se ejecutarán en directo las partes previamente estructuradas, en las que también participará el alumnado de manera directa locutando las distintas partes.

c) Fase de divulgación y almacenamiento, posterior a la emisión de cada programa, en la que se lanzará el programa a través de las redes sociales adscritas al centro, al igual que se alojará el archivo de audio correspondiente en la sección de Galería de la página web del centro www.cepamachado.es así como en la plataforma Radio Edu.

d) Fase de evaluación, tras la emisión de cada programa, en la que se analizarán las posibles acciones encaminadas a depurar las técnicas comunicativas que se despliegan.

La idea de desarrollar un proyecto de radio en nuestro centro no es nueva sino que surgió a principios del curso 2015-16 a raíz de la propuesta que nos hizo la **emisora pública de radio local “Emisur”** de Zafra, quien nos propuso la iniciativa de ceder un **espacio mensual de radio de una hora de duración** con el objetivo de cubrirlo de contenidos relacionados con el CEPA de Zafra y sus aulas tras haber participado puntualmente en charlas y entrevistas.

En ese momento nació “Hora Machado”, que se ha convertido en una **experiencia formativa** a través de un medio de comunicación radiofónico contando con la participación del alumnado como **agente activo** en la preparación, desarrollo y edición del programa.

Una de las principales **razones** que nos motiva a llevar a cabo este proyecto es la necesidad de **exteriorizar la presencia del centro** y de **divulgar la labor** que se realiza en él, dándole voz y protagonismo al alumnado que encuentra, sin duda, en las ondas una **fuentes alternativa de formación, comunicación y motivación**.

“Hora Machado” es el nombre que se adoptó en su día para nombrar este espacio, con la doble intención de identificar el programa con el nombre del centro y de destilar en él el particular carácter

poético y filosófico del gran poeta. Ese estilo, a veces irónico, sinuoso y cargado de juegos de palabras es el que se utilizará en muchos de los contenidos de nuestros programas.

El programa de radio también pretende desarrollar en el alumnado una serie de **competencias clave** contempladas en el currículum y que inciden directamente en los tres ámbitos de conocimiento en los que se divide la ESPA: ámbito de comunicación, social y científico-tecnológico.

- **Competencia en comunicación lingüística.** Obviamente, la actividad que llevamos a cabo pivota en torno a esta habilidad como motor de la misma. Como se ha apuntado anteriormente, las distintas fases en el desarrollo del proyecto potencian el uso del lenguaje a nivel escrito y oral, ya sea en contextos formales o informales, con la intención última de lograr un uso correcto y adecuado de la lengua. Todavía adquiere mayor importancia si tenemos en cuenta que la lengua materna de algunos alumnos no es la castellana, con lo cual esta actividad se puede convertir realmente en un **taller de aprendizaje** que complemente su formación.

- **Competencia digital.** En la sociedad del conocimiento, la gestión de la información es una actividad esencial para desarrollar el pensamiento crítico y generar conocimiento a través de la investigación y el aprendizaje. Las destrezas que contribuye a afianzar un programa de radio se encuentran en la base de esta competencia puesto que en la actualidad las fuentes de información son múltiples en cuanto a origen y formato, lo que significa en parte romper con la denominada **brecha digital** e integrar al alumnado en el **alfabetismo digital**.

- **Competencia sociales y cívicas.** El trabajo cooperativo y la función social que se pretende conseguir discurren por los valores, virtudes y actitudes propias de personas maduras, responsables y comprometidas con la construcción de una ciudadanía inspirada en valores democráticos. En el desarrollo de estas capacidades entran en juego muchos de los comportamientos cívicos que esperamos de cualquier adulto así como inculcarlos a los demás.

- **Competencia en conciencia y expresiones culturales.** El ejercicio periódico de producir contenidos radiofónicos de temática escolar o la promoción, indagación, reconocimiento y preservación de las tradiciones populares o patrimonio de las localidades sobre las que se realice algún programa constituye una defensa de la cultura así como promoción de la misma. A lo largo de nuestras emisiones aflorarán los gustos musicales, culturales y artísticos. Estos últimos deben entenderse y englobarse también dentro de la expresión literaria a la hora de la composición de cada programa y en la recreación de obras literarias.

- **Competencia para aprender a aprender.** La educación de adultos es sinónimo de aprendizaje permanente o a lo largo de la vida. Uno de los pilares que vertebran cualquier modalidad formativa en este nivel educativo arranca de la formación de la persona no exclusivamente para adquirir unos conocimientos sino para convertirla en un individuo más autónomo, capaz de orientar y dirigir sus aprendizajes hacia las necesidades que se le originen en cualquier etapa de su vida.

- **Competencia para el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.** En relación a la competencia anterior, uno de los objetivos básicos que nos fijamos para esta iniciativa es el de promover la creatividad, la imaginación, la iniciativa y la autonomía. Pretendemos que nuestros estudiantes, al planificar su actividad, partan realmente del planteamiento de un problema que hay que resolver, es decir, el reto de sacar adelante un nuevo programa de radio para el que necesitamos contenidos y para el que, evidentemente, necesitamos tomar decisiones: elegir temática, personas invitadas, formular preguntas, proponer piezas musicales, investigar, etc.

- **Competencia matemática y competencias en ciencia y tecnología.** La observación y análisis de nuestro entorno así como de la naturaleza son temas abordables por Hora Machado. Lo es también la investigación científica y el interés por los avances científicos. Estos temas a su vez pueden generar a veces controversia, lo cual posibilitaría aún más el interés sobre ellos y la propia investigación sobre los mismos.

2. Carácter innovador del proyecto

Pretendemos utilizar la radio como medio de comunicación y aprendizaje que nos permita crear **escenarios educativos alternativos** a los que tradicionalmente se reproducen en el aula, basados en una metodología centrada en el alumno y no en el docente como centro activo del aprendizaje. Esta concepción implica lógicamente un cambio metodológico en la acción, cuyas características se describirán más adelante.

Nuestro proyecto nace de una experiencia previa positiva y de una implicación del alumnado en el planteamiento de los contenidos de la actividad, lo que les hace partícipes de sus necesidades y de la respuesta a las mismas.

Hora Machado se presenta como un espacio novedoso, sustentado por las siguientes fortalezas:

a) Es original y auténtico puesto que ha sido y seguirá siendo diseñado por los alumnos con contenidos que satisfagan sus intereses como personas adultas, siempre englobados en la temática curricular de cada ámbito, tal y como se desglosa en el plan de actuación. Ofrece las señas de identidad del CEPA y sus aulas, por lo que su ámbito de actuación es comarcal y su objetivo es promocionar las poblaciones en las que se encuentran las aulas adscritas así como espacio divulgativo abierto y accesible para el público en general.

b) Mejora la competencia comunicativa de los alumnos ya que la lengua se utilizará como un medio y no como un fin, situando los conocimientos adquiridos en la acción para crear contenidos. El trabajo previo antes de cada emisión (sesiones de planificación, ensayos, montaje, retroalimentación) favorecerán interacciones destinadas a depurar la expresión oral o escrita y encaminarla hacia un discurso cada vez más profesional.

La cercanía con este medio de comunicación repercutirá de una manera decisiva en cuanto a la fortaleza comunicativa del alumnado. No resulta fácil desenvolverse con éxito delante de un micrófono. Con esta experiencia se intentarán romper barreras personales e incluso de género, que conducen inequívocamente a un fin: **la formación integral de la persona**.

c) Promueve la autonomía de los alumnos y la toma de decisiones. El equipo de radio que se constituya trabajará colaborativamente en pequeños grupos y con tareas concretas asignadas en función del plan de trabajo. Esta dinámica implica necesariamente que cada miembro haga su aportación al grupo para que se desarrolle un producto. El trabajo en pequeños grupos y la metodología de trabajo generará interacciones significativas entre sus miembros. Al gestionar los contenidos, serán los alumnos los que asuman esa responsabilidad y decidan sobre ellos.

d) Mejora el rendimiento académico. Si entendemos que el trabajo con la lengua es fundamental como herramienta de aprendizaje y partimos de situaciones deficitarias, la mejora de la competencia lingüística redundará en este sentido en una mejora del rendimiento educativo.

e) Pretende ser un modelo de inclusión por su carácter abierto, compensador e integrador. La propia naturaleza del alumnado matriculado en un centro de adultos (edad, origen, capacidades) se plantea como un reto que, lejos de ser un problema en este caso, contribuye a enriquecer la identidad del centro y de este proyecto. La heterogeneidad se convierte, por tanto, en una seña de identidad en la configuración del proyecto. Por otro lado, favoreceremos la rotación de roles y tareas con el objetivo de garantizar la máxima participación y la igualdad de oportunidades en el seno del equipo de radio.

f) El objetivo último del proyecto es crear un producto en formato radiofónico que tenga un impacto positivo y formativo en el centro y su entorno así como en la red. Con este objetivo principal, la radio se torna en **medio eficaz** para mover conciencias, llegar a la gente y garantizar que un mensaje tenga repercusión ya es una idea que está a nuestro alcance en la actualidad.

g) La posibilidad de informar, comunicar, transmitir, analizar, entrevistar, opinar o cualquier otra forma de interacción con la sociedad del conocimiento contribuye especialmente a desarrollar el **pensamiento crítico** y mueve a la **acción proactiva y sensata** en relación al entorno inmediato. Pretendemos que ese espíritu reflexivo y crítico cale en nuestros alumnos.

h) **Emplea metodologías activas y tecnologías educativas**, como se detalla en el plan de actuación.

i) Está abierto a la **participación y evaluación de la comunidad educativa**.

j) Trabaja las **competencias clave**, como se detalla en la descripción del proyecto.

k) Es una **actividad sostenible y trasladable** a otros centros, puesto que desde el planteamiento actual apenas consume recursos económicos importantes debido a que la mayoría de las herramientas que se utilizan para crear contenido y almacenarlo son gratuitas. El interés y la voluntad del profesorado implicado es clave también para garantizar el éxito del proyecto.

3. Plan de actuación

3.1. Objetivos del proyecto

a) Fomentar la **competencia comunicativa e investigadora** del alumnado participante.

b) Contribuir a la **igualdad de oportunidades para la mujer** como medida equitativa y compensatoria en su formación. La mujer históricamente ha quedado excluida de los ambientes educativos por cuestiones de género o culturales. Este objetivo no supone rechazar la participación del alumnado masculino sino potenciar el femenino puesto que supone una presencia mayor en las aulas de personas adultas.

c) **Desarrollar competencias básicas** para la educación integral del alumnado.

d) **Fomentar el uso de las TIC** para los procesos de edición, grabación y almacenaje de los programas de radio.

e) Fomentar el **trabajo cooperativo** y generar estrategias de **coordinación** efectivas basadas en **valores democráticos y cívicos** como la tolerancia, el respeto, la multiculturalidad, la diversidad como elemento enriquecedor, la conservación y respeto por el patrimonio y la cultura, el sentido crítico, los hábitos de vida saludables, el respeto al medio ambiente, etc. Todos estos valores se han ido potenciando e inculcando a lo largo de la mayoría de los programas realizados.

f) Fomentar la **convivencia e integración escolar** como base esencial en la prevención de conflictos y como medida para evitar la exclusión.

g) **Generar conocimiento y aprendizaje** de una manera lúdica y alternativa, como complemento a la formación individual y colectiva.

h) Dar a conocer el CEPA como entidad educativa informando de sus actividades a la par que **agente de dinamización cultural** en Zafra y su comarca.

i) Fomentar la **lectoescritura** y la **alfabetización digital** como vehículo de transmisión cultural.

j) Formar **emisores y receptores críticos** y sensibilizados con la realidad de nuestro entorno.

k) Crear un nuevo **escenario de inter-aprendizaje** entre los alumnos participantes.

l) Desarrollar **estrategias de comunicación específicas** a través de un medio auditivo: lenguaje verbal y no verbal.

n) Aprender a planificar, programar y diseñar contenidos propios para una emisión radiofónica utilizando un enfoque inicial de **resolución de problemas**.

3.2. Implicación curricular

Como se ha señalado anteriormente, la educación secundaria de adultos (ESPA) se canaliza a través de tres ámbitos de conocimiento que tienen un carácter modular: comunicación, social y científico-tecnológico. En este sentido, los **contenidos** que se pretenden abordar desde el proyecto

PROYECTO RADIO EDU – HORA MACHADO

de radio versarán sobre aspectos y temáticas relacionadas con el currículo establecido para estas enseñanzas de régimen especial:

ÁMBITO DE COMUNICACIÓN

- Fomento de la lectura y gusto por la literatura.
- Aproximación a las características dialectales extremeñas.
- La entrevista como fuente de aprendizaje.
- El debate y la tertulia como texto oral argumentativo.
- Uso correcto de la lengua escrita y oral.

ÁMBITO SOCIAL

- Inserción laboral y oportunidades para el empleo.
- Acercamiento a las tradiciones, costumbres y folklore extremeño.
- La música como manifestación artística.
- Respeto a la multiculturalidad y diversidad.
- Comentario y análisis de etapas de la Historia.
- Realidad social, cultural y económica local, autonómica, nacional e internacional.
- Fomento de la investigación como fuente de aprendizaje.
- Sectores económicos y su influencia a nivel local y autonómico.

ÁMBITO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO

- Interés por la divulgación e investigación científica y tecnológica.
- Hábitos de vida saludables.
- Aproximación a la botánica, física, química y geología.
- Prevención y tratamiento de enfermedades.
- Los medios tecnológicos para la comunicación.
- Conservación y protección del medio ambiente.

El presente proyecto de radio se plantea para el **alumnado que cursa cualquier módulo y nivel de la ESPA** en el centro (CEPA) y sus aulas adscritas (ADEPA) y la periodicidad de las emisiones será **mensual**, dentro del calendario escolar en fechas previamente fijadas en coordinación con la emisora local “Emisur”. Se prevé emitir cada programa en horario de 13:00 a 14:00 horas, coincidiendo con la finalización del periodo lectivo matutino.

La duración de cada uno de nuestros programas cubrirá aproximadamente **una hora**. Esta previsión nos obliga a planificar exhaustivamente el tiempo del que disponemos, controlando cuánto podemos invertir en cada sección. La temporalización estimada para las emisiones de Hora Machado se refleja a continuación:

Fecha de emisión	Nº programa	Sesiones de preparación	Duración de la emisión
24-10-2018	1 (programa 27 desde el curso 2015-16)	10 = 10 horas	1 hora
28-11-2018	2 (programa 28 desde el curso 2015-16)	10 = 10 horas	1 hora
19-12-2018	3 (programa 29 desde el curso 2015-16)	10 = 10 horas	1 hora
30-1-2019	4 (programa 30 desde el curso 2015-16)	10 = 10 horas	1 hora
27-2-2019	5 (programa 31 desde el curso 2015-16)	10 = 10 horas	1 hora
27-3-2019	6 (programa 32 desde el curso 2015-16)	10 = 10 horas	1 hora
24-4-2019	7 (programa 33 desde el curso 2015-16)	10 = 10 horas	1 hora
29-5-2019	8 (programa 34 desde el curso 2015-16)	10 = 10 horas	1 hora
19-6-2019	9 (programa 35 desde el curso 2015-16)	10 = 10 horas	1 hora
Total:		90	9
Total horas del proyecto:			99

3.3. Descripción del proceso de trabajo

Teniendo en cuenta las fases de desarrollo que se enunciaron en la descripción del proyecto, la metodología de trabajo se organizará en torno a las sesiones que se describen a continuación:

a) Sesión de constitución: una vez presentado y aprobado el proyecto en una convocatoria de claustro de profesores, y tras haber informado debidamente al alumnado y profesorado del centro, se convocará una primera reunión para conformar de manera permanente el equipo de radio. Desde ese momento, se trazarán las líneas directrices de trabajo conforme a los contenidos y objetivos proyectados. Además, se empezarán a distribuir funciones a los miembros participantes, alumnos y docentes a la vez que se informará sobre el calendario de actuaciones.

b) Sesiones de planificación: en ellas se reunirá primeramente el profesorado participante en el proyecto para encauzar el trabajo previo a cada emisión. Posteriormente, esta labor planificadora se trasladará al aula, en donde los alumnos irán dando forma a los contenidos que se vayan programando atendiendo especialmente a las secciones que componen cada programa y que se describirán más adelante. El asesoramiento y supervisión de estas sesiones será asumida por el coordinador del proyecto y la materialización del trabajo será llevada a cabo por los alumnos, guiados por el profesor que, por afinidad a sus conocimientos, más domine la temática fijada para el programa objeto de investigación. En estas sesiones en el aula se trabajará en un ambiente cooperativo en el que se consensúan todos los detalles de cada emisión, entre los que se incluyen la elaboración y redacción de los contenidos, la preparación y realización de entrevistas, debates, grabaciones en diferido, reparto de secciones para la emisión en directo, entre otros muchos. Ciertamente, el grueso de las horas de trabajo invertidas se centrarán en este tipo de reuniones. En este sentido, hay que señalar que también formarán parte de estas sesiones los desplazamientos a las localidades adscritas al centro que sean sede de un programa radiofónico para grabar en diferido contenidos o realizar una visita guiada por la zona y conocer la realidad de ese entorno en relación a los temas sujetos a estudio o análisis.

c) Sesiones de ensayo: se convocarán periódicamente para llevarse a cabo al menos un día antes de la emisión en directo en radio “Emisur”. A estas reuniones se llegará con la confección previa del guión de la retransmisión inminente y con la asignación de las secciones que conducirá cada alumno. El objetivo fundamental de estos encuentros reside en practicar la lectoescritura simulando una situación real, cuidando la dicción y otros elementos suprasegmentales del discurso.

d) Sesiones en directo: las fases anteriores se van culminando mensualmente con la retransmisión en directo del programa Hora Machado en el horario mensual establecido. Se realizarán siempre en las instalaciones de la emisora pública de Zafra “Emisur”. No obstante, algunos de los contenidos se podrán emitir dentro del mismo programa pero con carácter diferido porque hayan sido grabados y elaborados en fechas previas.

e) Sesiones de seguimiento y evaluación: a través de sesiones formales e informales de trabajo, el equipo se reunirá para ir introduciendo cambios, mejoras o nuevos planteamientos con el objetivo de ofrecer en cada programa un mejor servicio y calidad en relación a los contenidos. La práctica y la buena coordinación de este equipo de trabajo redundará en un clima muy favorable para adaptarse a los cambios, que a veces surgirán de manera repentina e incontrolablemente en la programación prevista. La sinergia que se establezca en el equipo contribuirá a que la calidad y preparación de los programas aumente con respecto a las primeras emisiones. Por otro lado, el análisis posterior de cada programa en estos encuentros también ayudará a ir perfilando el formato e ir minimizando el impacto de retransmitir en directo: estrés, timidez, bloqueo, pausas innecesarias, nerviosismo, etc.

En cuanto a la **estructura** de los programas, seguiremos casi siempre un esquema conductor variado y que tratará de combinar diferentes géneros periodísticos como la entrevista, el debate o la exposición. Esta estructura, intercalada por melodías cortas elegidas para abrir o cerrar cada sección, constará de los siguientes espacios:

a) Presentación e inicio: durante los primeros minutos de cada programa, el alumno conductor de la emisión en cada caso comenzará haciendo referencia al centro y presentando el menú de temas que se van a abordar.

b) Anuncios: se emitirán una serie de anuncios previamente grabados y dramatizados por los alumnos para divulgar la oferta formativa del centro así como información variada sobre sus actuaciones. Estarán previamente editados con música y efectos variados, a la manera profesional.

c) Entrevista: en esta sección se presentará a una persona de relevancia en cuanto al tema objeto de estudio y se llevará a cabo a modo de entrevista a varias voces.

d) Dedicatorias musicales: este apartado se espaciará a lo largo de cada programa, en el que se podrán presentar varias canciones dedicadas, bien por alumnos del centro o bien por el propio equipo de radio en consonancia con los temas propuestos.

e) Novedades del centro: en esta sección otro alumno se encargará de informar sobre noticias académicas del CEPA y sus ADEPA, que en el momento de la emisión sean de actualidad y de interés para los oyentes.

f) Espacio variable: esta sección será versátil en el sentido de presentarse en distintos formatos. Se podrá introducir un tema de actualidad o interés para los alumnos, al que también se pueden invitar a otras personas para debatir, discutir o exponer algún tema específico, que haya interesado a los alumnos y que pueda relacionarse directamente con el currículo de ESPA en sus tres ámbitos de conocimiento.

g) Despedida y cierre: se concluye el programa anunciando la fecha de la próxima emisión junto con la melodía de cierre.

3.4. Uso de tecnologías

Como elemento ineludible de nuestro programa de radio, como se ha acordado desde el nacimiento del programa de radio, la propia página web del centro www.cepamachado.es nos servirá de soporte y alojamiento a la hora de dar **difusión** a Hora Machado así como las redes sociales y la plataforma Radio Edu, como se ha indicado. Seguiremos utilizando la sección de Galería de la página, donde se recopilan de manera audiovisual muchas de las actividades que se han llevado a cabo en el centro.

Dentro de la fase de divulgación y almacenamiento, utilizaremos herramientas gratuitas de almacenamiento de audio al objeto de que las retransmisiones sean **accesibles** para la comunidad educativa o cualquier otra persona interesada en escucharnos. Por lo tanto, después de haberlo creado, continuaremos usando nuestro canal de audio “Hora Machado” en www.ivoox.com, una plataforma digital recopiladora de audios y podcasts en diferido. Nuestro canal, http://www.ivoox.com/podcast-hora-machado_sq_f1255088_1.html, incluirá todos los archivos de audio generados después de cada emisión en directo así como una descripción de los contenidos tratados en cada uno. Además, una vez creada nuestra cuenta en dicha plataforma, seguiremos utilizando un código html que se incrusta en la página web para, de este modo, generar un marco o *i-frame*, a modo de ventana, desde la que se pueden seleccionar y escuchar todas las emisiones que se lleven a cabo. Tanto en nuestro canal como en este i-frame aparecerá el logo identificativo del programa.

Además, para editar las grabaciones que se ofrezcan en diferido en el momento de la emisión se utilizará un **editor de vídeo y audio**, preferentemente de software libre, para introducir música de fondo, cortar secuencias erróneas, silencios incómodos y crear efectos variados.

Desde los inicios de esta iniciativa en el centro se adquirió una **grabadora digital** para las sesiones de planificación o las grabaciones en el exterior, a través de las cuales se podía crear contenido en diferido y almacenar esos audios para su posterior edición y montaje. Esta herramienta nos permite también transferir los archivos generados al programa de edición de audio.

Aunque para emitir nuestros programas nos basamos en esta tecnología, ya adquirida por el centro, y la emisora pública con su infraestructura, **nuestro deseo es poder ir dotando al proyecto de más recursos propios con la idea de poder retransmitir programas de forma autónoma y con tecnología para difundir en streaming. Por ese motivo, la memoria de necesidades que se adjunta a este proyecto pretende cubrir esa demanda.**

3.5. Metodologías activas que se pretenden trabajar

-Aprendizaje cooperativo: desde que surge una idea para cubrir los contenidos de un programa hasta la emisión del mismo y su difusión en los distintos medios existe todo un mecanismo que involucra a todos sus participantes, lo cual convierte la experiencia en un auténtico trabajo en equipo. Si bien, el papel del profesorado es fundamental en la orientación del trabajo, el desarrollo del mismo corresponderá a los alumnos, quienes deberán tomar la iniciativa para poner a prueba sus competencias de autonomía en el aprendizaje. Como es lógico, se distribuirán las tareas y se irán rotando roles después de cada emisión. Al existir un objetivo tangible y producible como un programa de radio, no resulta operativo la participación a título individual ya que sería materialmente imposible en un proyecto de estas características.

Los alumnos adquirirán un compromiso ante sus compañeros, lo que se convierte en una autoexigencia al trabajar en grupo. Cada miembro interacciona con el resto del grupo, lo que posibilita la interdependencia y la co-evaluación.

Por otro lado, la base del aprendizaje se traslada a otros centros de interés, como pueden ser las fuentes virtuales de información, la biblioteca, los entornos extraescolares o los propios alumnos, que serán capaces con el tiempo de retroalimentarse en su actividad para dibujar un escenario de enseñanza-aprendizaje de igual a igual.

-Investigación en el aula, en el centro y en el exterior: gran parte de los contenidos programados en las emisiones de radio partirán de la investigación como herramienta de búsqueda para el tratamiento y manejo de la información con el objetivo de construir conocimiento. Los alumnos tendrán que buscar información, seleccionarla, resumirla, transformarla y adaptarla a los objetivos y contenidos que se persigan. Entrará en juego aquí también la competencia digital en la manera en que las fuentes de información virtuales en distintos formatos serán los recursos más utilizados para obtener información. Por otro lado, la biblioteca del centro o el exterior serán fuente de información para generar contenidos.

Este planteamiento metodológico se opone a la tradicional transmisión de contenidos de forma unidireccional y cerrada ya que es el alumno el que plantea los contenidos e interactúa con ellos.

-aprendizaje basado en la resolución de problemas (*problem-based learning*): el reto o el problema que se deberá superar o resolver es la realización de un programa de radio. Desde este enfoque, la actividad girará en torno a la acción, que estará supervisada, contará con unos plazos, unos requisitos y unas pautas de trabajo. En este sentido, el alumnado se encontrará con una situación real a la que tiene que dar respuesta y en la que debe aplicar los conocimientos lingüísticos adquiridos y dotarlos de significatividad.

Al trabajar en grupo, el docente se presentará como un facilitador de la tarea mientras que los alumnos tendrán que trabajar de forma autónoma para superar la tarea asignada. En este proceso, no solo se producirá aprendizaje sino que surgirán nuevos retos y nuevos aprendizajes que se deberán resolver colaborativamente.

3.6. Relación con el entorno escolar y ciudadano.

Esta actividad ha contado desde sus inicios con la aprobación de los distintos órganos colegiados y representativos del centro para su puesta en marcha. Nació como una propuesta en el seno del

departamento de Comunicación, que fue informada a sus miembros, para pasar posteriormente a ser ratificada por la CCP, el Claustro y el Consejo Escolar, como último escalón.

No se pretende que en ningún momento esta experiencia revierta exclusivamente en el centro educativo sino que trascienda ese espacio. La radio es, por tanto, un altavoz de todo lo que ocurra en el CEPA pero, indudablemente, buscamos la mayor repercusión posible en el entorno y no olvidarnos tampoco del marcado **carácter comarcal** de nuestro centro de adultos.

Dado que la cobertura de la radio local “Emisur” se ciñe exclusivamente al término municipal segedano, aunque tiene presencia en redes sociales, es necesario contar con alguna manera de hacer llegar *nuestras ondas* a todos los que nos quieran escuchar. De este modo, alojamos nuestros programas en la red para vincularlos a la página web, entre otras opciones.

Por otro lado, el proyecto se presenta como una iniciativa abierta a toda la comunidad educativa puesto que se ofrece como una tarea colectiva. Como tal, requiere de la implicación de muchos agentes externos al centro que nos facilitan espacios, contactos o información como es el caso de los propios ayuntamientos, las universidades populares, los periodistas de radio “Emisur”, o los propios miembros del programa de radio.

3.7. Modelo de inclusión

Se ha señalado anteriormente que las propias características diversas de nuestro alumnado favorecen en gran medida la continuidad del programa y su realización. El formato abierto e integrador de Hora Machado constituye una oportunidad de aprendizaje en sí misma de carácter compensador, que tiene en cuenta las deficiencias iniciales de las que parten los alumnos y busca equilibrar esas diferencias. Este espíritu compensador y de igualdad de oportunidades se manifiesta en:

- La heterogeneidad y multiculturalidad de sus miembros. Hasta la fecha, desde los inicios del programa han participado alumnas de diversas nacionalidades, edades y culturas.
- La apuesta por la igualdad de oportunidades para la mujer, que tradicionalmente ha tenido menos garantías de formación.
- La integración y la mejora de la convivencia dentro de un proyecto compartido.
- La adaptación a los tiempos y ritmos de aprendizaje.
- El trabajo cooperativo entre iguales como medida compensadora.

3.8 Impacto y difusión en el entorno inmediato y a través de la Red

Como se ha comentado anteriormente, para este proyecto utilizaremos los medios técnicos a nuestro alcance con el objetivo de divulgar esta experiencia y que pueda llegar al mayor número de personas posibles. Nuestro principal apoyo son las instalaciones de la emisora local, que se presta voluntariamente a anunciar nuestro programa en distintos momentos de su programación y, por supuesto, a emitirlo mensualmente.

Por otro lado, aprovechando que cada programa se inserta en la plataforma de almacenamiento de audio referida y queda también recogido en la sección de Galería de nuestra página web, anunciaremos en la sección de novedades de la página principal de la web el momento en el que se carga cada programa, de tal manera que cualquier visitante a nuestra página conozca ese dato desde el acceso a la página principal.

El CEPA cuenta con cuentas asociadas en redes sociales ([@CEPA_Zafra](#) en Twitter y [Facebook](#)) que nos servirán para lanzar los programas emitidos. Asimismo, la revista anual *Al andar* que publica nuestro centro recoge siempre un artículo con las emisiones más importantes que se realizan a lo largo del curso. Por último, cabe destacar que el programa Hora Machado lleva dos

curso integrado en la [plataforma de Radio Edu](#), cuya programación también se ha ido compartiendo en ese espacio.

5. Plan de seguimiento y evaluación

Las propias **sesiones de seguimiento y evaluación** serán el foro idóneo para analizar la consecución de los objetivos y contenidos programados así como mejorar en general la técnica comunicativa. Asimismo, durante las sesiones de grabación en directo también se aprovecharán los tiempos en los que la sección en cuestión ya está grabada para intercambiar impresiones sobre el programa que se emita ese día. En dichas sesiones también se valorará periódicamente el grado de consecución de una serie de ítems preferentemente a través de cuestionarios digitales, basados en escalas y observaciones/propuestas de mejora.

La cultura de la evaluación en todas sus dimensiones debe ser un instrumento eficaz dirigido al diseño de planes de mejora así como para asegurar el **grado de compromiso y aplicación** de dicho proyecto, garantizando la participación de los miembros del equipo de radio y, en la memoria de final de curso, de toda la comunidad educativa como instrumento de mejora continua.

Por tanto, los objetivos y líneas de actuación que se recogen en el presente proyecto serán también sometidos a la valoración del Equipo Directivo, Claustro y/o Consejo Escolar y alumnado en general. A partir del consenso y sugerencia de estos órganos se determinaría cada curso cómo concretar o modificar el proyecto, temporalizando las estrategias de intervención que en su caso fueran aprobadas. En este sentido, se promoverán **instrumentos para evaluar y autoevaluar** las actuaciones programadas a lo largo del curso y tras cada emisión así como al finalizar el curso académico.

Por otro lado, pretendemos conferir a este ejercicio de valoración un **carácter nítidamente objetivo, abierto, participativo y transparente** garantizando el anonimato y la confidencialidad en la gestión del mismo. Los ítems de valoración reflejarán el nivel de consecución en escala 0-10 así como las observaciones oportunas. Los más significativos serán los siguientes: objetivos, contenidos, competencias clave, trabajo desarrollado, implicación de los participantes, impacto y difusión del programa, relación entre los participantes, mejora de las técnicas comunicativas, etc.

Además, todos los encuentros informales que se mantengan entre los miembros del equipo de radio se considerarán como parte ineludible de la **valoración continua** que se haga de esta iniciativa. Por último, se prevé contar con asesoramiento y seguimiento del proyecto a través del CPR de Zafra así como de la propia Consejería de Educación y Empleo en lo relativo a la formación específica en la emisión de programas de radio.



Fdo. Manuel García Gómez
Coordinador del proyecto
Zafra, 14 septiembre de 2018